



POLSKA  
ORGANIZACJA  
TURYSTYCZNA

**OFERTA UDZIAŁU\***  
**W POLSKIM STOISKU NARODOWYM**  
**ATM 2025**  
**Dubaj 28.04-01.05.2025**



**Organizator Polskiego Stoiska Narodowego:**

Polska Organizacja Turystyczna

**Termin targów:**

**28.04-01.05.2025 r .**

**Oficjalna strona targów:** <https://www.wtm.com/atm/en-gb.html>

**Targi ATM (Arabian Travel Market)**, to najważniejsza impreza turystyczna odbywająca się w regionie Zatoki Perskiej.

Targi adresowane są do profesjonalistów (B2B) reprezentujących szeroko pojęty przemysł turystyczny Bliskiego Wschodu, Afryki, Azji, obu Ameryk i Europy.

Polskie wystąpienie na targach ATM 2024 w formule stacjonarnej było niezwykle udane. W tegorocznej edycji Polska reprezentowana była głównie przez regiony. Przez wszystkie dni targów informację o Polsce otrzymało ponad 1000 gości. W roku 2025, podobnie jak w latach ubiegłych, będzie obowiązywać w pełni cyfrowy system dystrybucji informacji. Wystawcy otrzymają dostęp do systemu, w którym będą zamieszczać informacje o firmie i swoje broszury za pomocą dedykowanej strony internetowej, a odwiedzający pobierają te informacje na czytniki umieszczone na swoich kartach wstępu na tereny targowe. Informacje takie mogą pobrać jedynie goście biznesowi, wystawcy nie mają takiej możliwości.

Polska Organizacja Turystyczna angażuje się w działania mające na celu wypracowanie najefektywniejszych działań promujących Polskę jako atrakcyjną destynację turystyczną w krajach Zatoki Perskiej. POT, oprócz udziału w targach ATM, organizuje także podróże studyjne i prasowe, warsztaty branżowe i szkoleniowe w Polsce i w krajach Zatoki Perskiej oraz działania wizerunkowe. POT prowadzi także swój oficjalny fanpage w jęz. angielskim i arabskim, który cieszy się zainteresowaniem społeczności z w/w rynków.

Zapraszamy Państwa do udziału w tych działaniach i stworzenia grupy aktywnie działającej na rynkach Zatoki Perskiej.

Z punktu widzenia przygotowania oferty dla turystyki przyjazdowej do Polski następujące grupy targetowe mogą być interesujące:

- rodziny z dziećmi
- ekspaci
- turyści biznesowi
- pary

Pierwszą i najważniejszą grupą społeczną, która interesuje się turystyką, są rodziny. Z tego punktu widzenia Polska może być atrakcyjna ze względu na bezpieczeństwo, stosunkowo wciąż jeszcze niskie koszty pobytu. Rodziny często skupiają się na miejscach, które mogą im zaoferować: atrakcje dla dzieci, parki rozrywki, wysoki standard, przygody, wycieczki w piękną przyrodę, pikniki w górach, nad morzem, nad jeziorami, w puszczy itp. Osoby 40+ szukają nowych

\*Niniejszy dokument ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego

destynacji turystycznych, znają Europę Zachodnią i szukają nowych wyzwań turystycznych, gdzie jest umiarkowany klimat, świeże powietrze, piękna przyroda, przyjaźni ludzie, dobre jedzenie oraz stosunkowo niewielu turystów z ich krajów.

Od kilku lat turyści z krajów Zatoki Perskiej tłumnie odwiedzają Małopolskę i Zakopane; w inne miejsca docierają pojedynczo. W krajach Bliskiego Wschodu najlepiej działa marketing szeptany, dlatego istotne jest, aby goście z Zatoki Perskiej mogli poznać również inne, równie atrakcyjne regiony Polski i zapoznać się z ich ofertą turystyczną.

W ostatnim czasie uruchomiono wiele połączeń z Zatoki Perskiej do Polski; Na tą chwilę w/w kraje mają bezpośrednie połączenia z Krakowem, Warszawą, Poznaniem, Katowicami, tygodniowo jest realizowanych ponad 60 połączeń; w planach linie lotnicze mają uruchomienie kolejnej siatki połączeń od sezonu 2025.

Najpopularniejszymi miejscami w Polsce na tą chwilę dla gości z krajów Zatoki Perskiej jest Kraków, Zakopane i Warszawa. Planujemy rozszerzyć ofertę na inne, dotychczas tam nieznanne regiony Polski, które z punktu widzenia rynków Zatoki Perskiej mogą się również okazać strzałem w dziesiątkę.

#### **KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW:**

**Branża turystyczna i Lokalne Organizacje Turystyczne**

**Regionalne Organizacje Turystyczne**

**2 500 zł (słownie: dwa tysiące pięćset)**

**5 000 zł (słownie: pięć tysięcy)**

W ramach udziału w targach ATM 2025 wystawcy przysługuje:

- a. dostęp do stoiska – lada, hoker, logotyp, nazwa firmy;
- b. bezpłatne karty wstępu na tereny targowe – 2 szt. na każdego wystawcę;
- c. udostępnienie narzędzi online do prezentacji swojej oferty;
- d. wpis do katalogu wystawców.

**Prezentacja Polski w wersji online i stacjonarnej targów będzie obejmować produkty turystyczne z obszarów:**

- turystyki miejskiej i kulturowej;
- rekreacji i możliwości spędzania wolnego czasu dla całej rodziny (turystyka ekologiczna, wypoczynek na łonie natury, farmy zdrowia, urody);
- turystyki medycznej i prozdrowotnej
- organizacji przyjęć i uroczystości w obiektach zabytkowych.

**Termin zgłoszenia wstępnego udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez POT**

**na targach ATM 2025 w Dubaju**

**do 31 października 2024 r.**

POT planuje udział max 14 Wystawców w stoisku organizowanym na targach ATM, z czego max 4 miejsca przeznaczone są dla nowych Wystawców. Planujemy PSN o powierzchni do 50 m<sup>2</sup> – udział Wystawców w stoisku zgodnie z ofertą.

O przyjęciu na stoisko decydować będzie liczba uzyskanych punktów, zgodnie z tabelą poniżej. W przypadku uzyskania identycznej liczby punktów przez kilku wystawców, decyduje kolejność zgłoszeń.

**KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:**

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	<b>Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej/ instagrama/fb/tiktok/whatsapp</b>	
	- przygotowanych w języku arabskim.* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
	- przygotowanych w języku angielskim* <i>W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach ATM 2025 po raz pierwszy lub Wystawców, którzy nie posiadają strony internetowej w jęz. arabskim.</i>	2 pkt
2.	<b>Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku Zatoki Perskiej w latach 2018-2024 oraz wydarzenia <u>współorganizowane z POT</u>, przy czym:</b>	
	a) Udział w PSN organizowanym na targach ATM w latach 2018-2024 (z wyłączeniem ATM 2020)	2 pkt za imprezę

	b) Aktywność na rynku Zatoki Perskiej poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, road show, prezentacje) max. 10 wydarzeń, ale tylko tych, <b>które zostały zrealizowane wspólnie z POT.</b>	1 pkt za wydarzenie
--	--	---------------------

*\* Punkty za stronę internetową nie sumują się.*

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

**Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) udziela:**

Katarzyna Kuziemska, e-mail: [katarzyna.kuziemska@pot.gov.pl](mailto:katarzyna.kuziemska@pot.gov.pl)